

2017年3月21日

“健やかに生きる、幸せになる” 健康第一プロモート始動 『健康第一』アプリの提供及びスタートキャンペーンを開始



第一生命保険株式会社(社長:渡邊 光一郎、以下「当社」)では、お客さまの「健康でありたい」という気持ちにお応えし、「健康寿命の延伸」・「QOL(※1)の向上」といった社会的要請に対して更なる貢献をすべく、“健やかに生きる、幸せになる”をコンセプトに**健康第一プロモート**を始動します。

<サービスコンセプト>

“ 健やかに生きる、幸せになる ”

健康で長生きすること。それがご自身だけでなくご家族の幸せにもつながっていると、当社は考えます。将来のご自身とご家族のためにいまから健康づくりに取り組みましょう。

本プロモートでは、2018年4月までの1年間で3段階に分けて、お客さまお一人おひとりに寄り添う伴走型の「健康増進サービス」を提供、順次サービス内容を充実していきます。第一弾スタートキャンペーンでは、最先端技術の活用による生命保険事業の新たなイノベーション創出に向けて、昨年より取り組んでいる**“InsTech(※2)”のヘルスケア領域から誕生したスマートフォン専用アプリ『健康第一』を無料で一般公開**し、日常生活のなかでお使いいただくことで、お客さまの健康増進をサポートしていきます。

(※1) “QOL(Quality of Life)”とは、物理的な豊かさや個々の身辺自立だけでなく、精神面を含めた生活全体の豊かさと自己実現を含めた概念のことです。

(※2) “InsTech”とは、保険ビジネス(Insurance)とテクノロジー(Technology)の両面から生命保険事業独自のイノベーションを創出する取り組みであり、最優先の戦略課題として第一生命グループ全体で推進しています。他業態と連携したエコシステムの実現も視野に入れ、外部の開発力・アイデアを積極的に取り入れながら生命保険業界全体のイノベーションをリードしていくことを目指します。

1. **健康増進アプリ『健康第一』の特徴・機能**



『健康第一』は、「管理指導型」の健康増進ではなく、お客さまによる自発的な意識・行動の変容につなげていただくことを目的として、日々寄り添いながらさまざまなサービスを提供する新しいタイプの健康増進アプリです。

身体の年齢、すなわち「健康年齢(※3)」を若く保つにはBMI(※4)の改善がポイントとなります。当アプリは、身近な指標であるBMI改善による健康増進の効果を実感していただけるよう、次のような特徴・機能を有しています。

① 日本のアプリ初「FaceAI(フェイスエーアイ)」機能を搭載

スマートフォンで撮影した写真を使用して、BMIの変化と年齢の経過による将来の自分を確認することができ、現在の生活習慣の改善が健康な未来を作ることに気付いていただくきっかけとなります。



② 歩数・BMIの計測

お持ちのスマートフォンから歩数データを取得し、性・年代別の目標歩数とともにわかりやすく表示します。スマートフォンの活動量アプリ(Google Fit/HealthKit)との歩数同期を可能としている他、ウェアラブル端末(※5)にも対応しています。スマートフォン/ウェアラブル端末から毎日の歩数を記録し、個人の目標(歩数・BMI)に対する達成状況を可視化できます。



③ 歩数実績に応じてクーポンとの交換も

歩数実績に応じて貯めたスタンプで、ローソンで使えるコンビニクーポンが当たる抽選に毎週参加できます。

* 『健康第一』の機能詳細は「別紙」をご参照ください。



(※3) “健康年齢”は、株式会社日本医療データセンターの登録商標です。

(※4) “Body Mass Index(体格指数)”とは、体重(kg)÷(身長 m × 身長 m)で計算される指数です。日本でのBMIの理想値は22.0となっており、この数値に近いほど「統計的に病気にかかりにくい体型」と言われています。

(出典元:厚生労働省 健康日本 21)

(※5) 2017年3月当初は、Fitbit、Jawboneの全機種およびSilmee™(TDK)に対応。順次、ラインナップを拡大していく予定です。

2. 『健康第一歩いてスタートキャンペーン』の概要



健康増進アプリ『健康第一』の公開にあわせて、本日より開始する『健康第一歩いてスタートキャンペーン』は、健康増進のベースとなる「歩く」をテーマにした参加型のキャンペーンです。

本キャンペーンの期間は、2017年3月21日から6月30日までとなっており、スマートフォン上で『健康第一』アプリをダウンロードすることで参加できます。お持ちのスマートフォン/ウェアラブル端末から日々の歩数を取得し、一日の目標歩数を達成した日数に応じて、毎週抽選で全国のローソンで利用できるドリンククーポンをプレゼントします。

健康第一 歩くを楽しむ、続ける! 健康増進アプリ「健康第一」登場

歩いて当たる!

毎週抽選で1,000名様にプレゼント!!

1. 歩く 1日の目標歩数に向けて歩く。 (10分歩くと約1,000歩)	2. 貯める 1日の目標歩数達成でスタンプをプレゼント。	3. 抽選でもらえる 貯めたスタンプで抽選に参加。 ローソン「NLスムージー各種(税込178円)」の無料クーポンが当たる!
---	--	--

2017年3月21日(火)~6月30日(金)の歩数分が対象

※写真はイメージです。

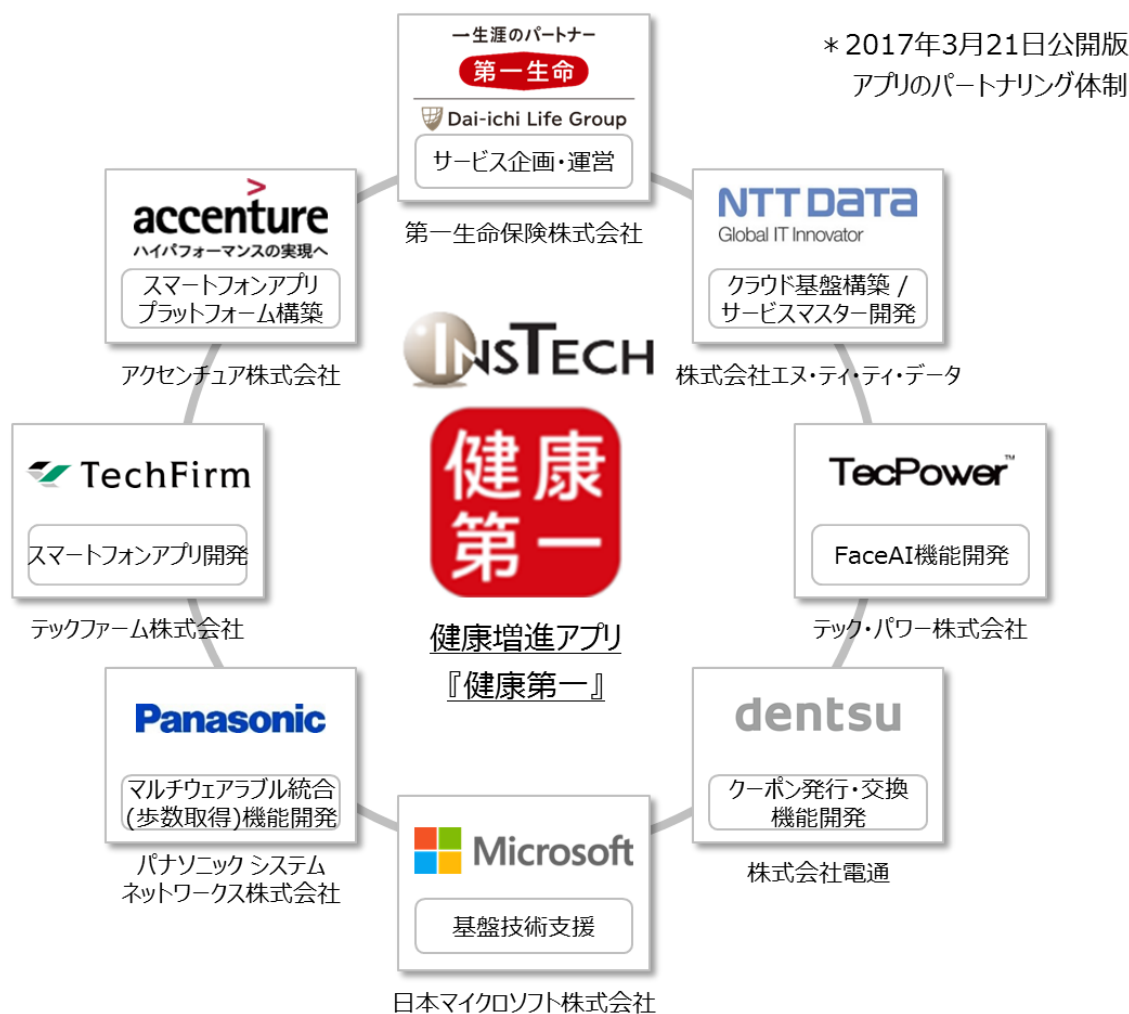
これまで当社は、社会環境の変化やライフスタイル、価値観の多様化を踏まえ、今後もお客さまの「一生涯のパートナー」であり続けるために、2013年に国内成長戦略『一生涯のパートナー With You プロジェクト』を策定し、本業の生命保険を通じた【確かな安心】とともに、【充実した健康サポート】を提供するための取組みを強化してまいりました。

今回始動する**健康第一プロモート**は、これまでの取組みをより一層強化するものであり、お客さまの「健康でありたい」という気持ちにお応えすると同時に、「健康寿命の延伸」・「QOLの向上」といった社会的要請に対しても更なる貢献をすべく、今後もさまざまなサービスを提供してまいります。

3. 『健康第一』の開発概要



InsTech では、お客さまに最良のサービスを提供できるよう、エコシステム(※6)を形成し、ベンチャー企業、ベンチャーキャピタル、先進技術企業(ITベンダー等)などが持つ先端技術情報を幅広くタイムリーに収集・分析し、取り入れることとしています。本サービスの導入にあたっては、アクセンチュア株式会社、株式会社エヌ・ティ・ティ・データ、テックファーム株式会社、テック・パワー株式会社、パナソニックシステムネットワークス株式会社、株式会社電通、日本マイクロソフト株式会社とのパートナーリングにより、システム開発を行いました。また、本アプリは、マイクロソフト社の Microsoft Azure を採用し、本格的なクラウドサービスの活用により、開発着手から4か月という短い期間でのアプリ公開を実現しました。



(※6) “エコシステム(ecosystem)”とは、複数の企業が商品開発や事業活動などでパートナーシップを組み、互いの技術や資本を生かしながら、業界の枠や国境を超えて広く共存共栄していく仕組みのことです。

■ 関連情報(外部リンク)

アクセントチュア	https://www.accenture.com/jp-ja/success-accenture-dai-ichi-life-application
エヌ・ティ・ティ・データ	http://www.nttdata.com/jp/ja/news/release/2017/032100.html
テックファーム	http://contents.xj-storage.jp/xcontents/36250/69542610/c8f3/4b1b/9d3c/78c2cd1b26c6/20170314175505591s.pdf
テック・パワー	http://www.tec-power.co.jp/news.html
パナソニック システムネットワークス	http://news.panasonic.com/jp/press/data/2017/03/jn170321-4/jn170321-4.html
日本マイクロソフト	http://news.microsoft.com/ja-jp/2017/03/21/170321_dl_instech/
ModiFace	https://modiface.com/news.php

4. 新CM「TKO木下の健康第一」篇 公開



『健康第一』アプリの公開に合わせ、新TVCM「TKO木下の健康第一」篇の放映を開始します。

「懐かしくないですか？」と差し出された20歳の頃の写真を見るTKO木下さん。そこには若かりし頃の「イケメン時代の自分」。次にアプリで見た「70歳の自分」にびっくりした木下さんは「このままじゃアカン！」と歩き始めます。

木下さんと同じように、みなさんが『健康第一』アプリをきっかけに「将来の自分」について考えていただき、健康に向かって取り組んでいただくことを目指したCMです。

まずは、『健康第一』アプリをダウンロードして、未来の自分を見てみてください。



■ CM動画の公開

以下メディアにおいて同時にCM動画を公開します。

- 第一生命オフィシャルHP <http://www.dai-ichi-life.co.jp/>
- YouTube 第一生命公式チャンネル <https://www.youtube.com/user/daiichilifekizuna>

■出演者プロフィール



木下隆行（TKO）

人気お笑いコンビ「TKO」のボケ担当。お笑いタレントとして活動しながら、役者としても様々な役をこなす。


（代表作）

ドラマ：半沢直樹（TBS）

チームバチスタ2 ジェネラル・ルージュの凱旋（関西テレビ）

以上

『健康第一』の概要・各機能のご紹介

名称	 第一生命公式スマートフォンアプリ 『健康第一』	アプリのダウンロードはこちらから    
公開日	2017年3月21日(火)から(ダウンロード可能)	
コンセプト	“健康で長生きすること。それが自分と家族の幸せにつながっている”を基本コンセプトに、身体の年齢すなわち「健康年齢」を若く保つうえで重要な BMI の改善を支援します。	
提供機能	① FaceAI (エイジング・ダイエットシミュレーション) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ スマートフォンで撮影した写真を使用して、BMI の変化と年齢の経過による将来の自分を確認することができます。 ▶ 約 500 万人の画像データを使用し、専門医監修のもと、顔座標検出 AI・スキン AI テクノロジーを駆使して、リアルタイムに自然なシミュレーションを実現しています。特に、スキン AI テクノロジーは、アメリカ皮膚科専門医グループの協力を得て作成され、2016 年 9 月にアメリカ電気工学・電子工学技術学会で公開されました。
②歩数・BMI 記録		<ul style="list-style-type: none"> ▶ スマートフォン/ウェアラブル端末から毎日の歩数を記録し、個人の目標(歩数・BMI)に対する達成状況を可視化できます。 ▶ また、歩くことで消費するカロリーを食べ物で表現します。 ▶ 目標歩数を達成することにより、スタンプがもらえます。
③抽選・クーポン交換		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 貯めたスタンプで、ローソンで使えるコンビニクーポンが当たる抽選に毎週参加できます。 ▶ さらに友人にアプリを紹介すると当選率がアップします。 ▶ 抽選結果は一週間の振り返りレポートとともに、アプリ上でお知らせします。
その他	対応 OS : iOS9.0 以上 / Android4.4 以上	