

2020年9月17日

“ステイホーム”に“リモートワーク”、時代の変化で一句詠む！？

第34回サラリーマン川柳コンクール募集開始！

～20代限定企画「#フォトサラ」も同時開催～

第一生命保険株式会社(社長:稲垣 精二、以下「当社」)では、2020年9月17日(木)より、第34回『第一生命サラリーマン川柳コンクール』(以下、サラ川)を募集します。

サラリーマン川柳は1987年の開始以来、老若男女問わず、幅広い世代の方々にご愛顧いただき、これまでに124万句の川柳が誕生しました。

今年は新型コロナウイルスの影響で「ステイホーム」や「リモートワーク」など何かと“変化”の多い時代に。これまでとは一風変わった川柳の応募に期待が高まります。

また、昨年ご好評いただいた20代限定企画、写真から一句詠む「#フォトサラ」を今年も開催します。普段は言えない心の内や日頃のアレコレを五・七・五で表現してください。若者ならではの感性とひらめきで詠んだ素敵な作品をお待ちしています！

1. おうち時間にみんなで一句！ 第34回サラリーマン川柳募集開始！

通勤中、仕事中、オフの間のちょっとした出来事をあなたのユーモアとセンスで楽しく表現した作品を募集します。今年は新型コロナウイルスの影響で、自宅で過ごす「おうち時間」が増えた方も多いのではないのでしょうか。おうち時間で変化のご家族との関係性、リモートワークならではののあるあるなど、日頃のアレコレをユニークに表現した渾身の一句をご応募ください！

また、本コンクールにご応募いただいた作品の中から「全国優秀100作品」を選出し、2021年1月下旬に発表します。あわせて、「全国優秀100作品」の中から、「全国サラ川ベスト10投票」を開始し、5月下旬に発表します。

20代限定「#フォトサラ」募集中

写真から直感で浮かんだサラ川を詠もう!



公式Twitter・Instagramでは
日々のつぶやきや応募作品を
公開中!

2.今年も開催！写真で一句詠む 20 代限定「#フォトサラ」！

若い世代の方々に「川柳の面白さを知ってほしい」、「もっと川柳を楽しんでもらいたい」という思いからはじめた、写真で一句詠む 20 代限定企画の「#フォトサラ」。好評につき今年も第 34 回サラリーマン川柳と同時開催します。今年は詠み手の発想力が試される写真も多数。パワーアップした「#フォトサラ」をお楽しみください！あなたのひらめきとセンスが輝くユーモア溢れる 1 句を詠んでみませんか？

応募いただいた作品はサラ川公式 Twitter・Instagram で公開します。あなたの作品が紹介されるかも！？渾身の一句をお待ちしています！



■公式 Twitter https://twitter.com/dl_photosara

■公式 Instagram https://www.instagram.com/dl_photosara/

3.入選作品には素敵な賞品を贈呈！

サラ川「全国優秀 100 作品」、「#フォトサラ」ベスト3、「第 34 回特別企画」ベスト5に選ばれた方には素敵な賞品をプレゼント！

(1) 一般部門

ベスト100・各種入選の方には素敵な賞品を贈呈！

<p>1位</p> <p>前沢牛 ヒレステーキ& サーロインステーキ 750g(4万円相当)</p>		<p>2位~10位</p> <p>三大和牛食べ比べ 焼肉用480g(1万円相当) <small>※神戸牛&松阪牛&近江牛</small></p>
<p>11位~100位</p> <p>「米沢牛 黄木」 米沢牛焼肉用 400g</p>		

第34回特別企画

下記のテーマに関連する作品も入選のチャンス！
入選5名様に「三木屋総本家カレー18食セット」プレゼント！

- ◆みんなのおうち時間
- ◆日々の感謝を五七五で
- ◆ここが凄い！ウチの上司自慢

さらに！
1位から
10位まで

NHK出版 サラリーマン川柳 傑作選
第11巻(2021年5月下旬発売予定)
漫画家やくみつるさんが
あなたの句をイラスト化！

入選句を掲載した小冊子もプレゼント！

さらに！

応募いただいた方の中から抽選で
「博多華味鳥」華味鳥カレー3食セットが当たるチャンス！

1,000名様

(2) 20代限定「#フォトサラ」企画



※賞品の内容は予告なく変更になる場合があります。
※入選・当選の発表は賞品のお届けをもってかえさせていただきます。
※画像は全てイメージです。

4. 句の応募がなくても参加 OK！ 共感する句を選んで素敵な賞品が当たる！

サラ川をもっと多くの方に楽しんでいただくために、句の応募がなくても参加できる「サラ川応援プレゼント」を実施します。「いい句が思い浮かばないから参加は諦めている・・・」そんな方も素敵な賞品ゲットのチャンス！

サラ川応援プレゼント 共感する句を選んで
素敵な賞品を当てよう!

抽選で当たる!

スターバックス®
プレミアムミックスギフト

1,500
名様

1 買っていい
相談前に
決まってる
(言わば)

2 迷うふり
財布がメニューを
既に決め
(のりちゃん)

3 決めるのは
いつも現場に
いない人
(七色とうがらし)

※作品の著作権は、すべて第一生命に帰属しています。無断での転載、使用はご遠慮ください。

※サラ川応援プレゼントの応募は専用の応募用紙からのみとなります。

5.一般部門・20代限定「#フォトサラ」応募方法！

句の応募は、WEB 受付のみとなりますので、PC またはスマートフォンから応募をお願いします。



第 34 回サラリーマン川柳特設サイト <https://event.dai-ichi-life.co.jp/company/senryu/index.html>

※応募用紙での句の応募受付はありません。

【募集期間】

2020 年9月 17 日(木)～10 月 30 日(金)

【応募にあたっての注意事項】

- ・入選作の発表は「雅号」で行い、個人名・勤務先名などは一切公表しません。ただし、性別・年齢・お住まいの都道府県名を公表する場合があります。なお、応募作品の著作権(著作権法第 27 条および第 28 条に定める権利を含む)、その他一切の権利を、応募をもって第一生命(主催者)に譲渡すること、ならびに応募作品に関して著作者人格権を一切行使しないことを承諾のうえ応募ください。
- ・事情により本コンクールの実施を中止する場合があります。
- ・第一生命の社員ならびにその家族は応募できません。
- ・第一生命が同時期に実施するキャンペーンと重複しての当選ができない場合があります。
- ・応募できる方は、成人、結婚をしている未成年者、または就労している 18 歳以上の未成年者に限ります。ただし、20 代限定「#フォトサラ」は、応募時点で 20 歳以上 29 歳以下の方に限ります。
- ・第一生命では記入いただいた内容を以下の業務などに活用します。
 - 関連会社・提携会社を含む各種商品・サービスの案内・提供
 - 第一生命の業務に関する情報提供・運営管理
- ・各種商品・サービスの詳細は、第一生命ホームページでご覧いただけます。

【スケジュール】

2021年1月下旬～

- ◆ 優秀100作品発表&ベスト10投票受付
- ◆ 「#フォトサラ」ベスト3発表
- ◆ 「第34回特別企画」ベスト5発表

2021年5月下旬～

- ◆ ベスト10発表
第一生命ホームページおよび生涯設計デザイナーがお届けする「サラ川ニュース」にて発表

■ 過去 10 年の第一位作品の紹介

募集年度	作品	雅号
第33回(2019年度)	我が家では 最強スクラム 妻・娘	コラブシング
第32回(2018年度)	五時すぎた カモンベイビー USA ^{うま} ばらし	盆踊り
第31回(2017年度)	スポーツジム 車で行って チャリをこぐ	あたまで健康追求男
第30回(2016年度)	ゆとりでしょ? そう言うあなたは バブルでしょ?	なおまる御前
第29回(2015年度)	退職金 もらった瞬間 妻ドローン	元自衛官
第28回(2014年度)	皮下脂肪 資源にできれば ノーベル賞	イソノ家
第27回(2013年度)	うちの嫁 後ろ姿は フナシー	段三っつ
第26回(2012年度)	いい夫婦 今じゃどうでも いい夫婦	マッチ売りの老女
第25回(2011年度)	「宝くじ 当たれば辞める」が 合言葉	事務員A
第24回(2010年度)	久しぶり～ 名が出ないまま じゃあまたね～	シーゲ

※川柳、雅号は、すべて応募者の表記にしたがっているため、一部当て字等での表記で掲載しています。

※作品の著作権は、すべて第一生命に帰属しています。無断での転載、使用はご遠慮ください。

6. 好評につきシリーズ第5弾！

第一生命経済研究所監修、小冊子第5弾は「サラ川で見る日本のデジタル化」。これまでの名句と共に日本のデジタル化を読み解きます。第一生命の生涯設計デザイナーが配布し、当社 WEB でもご覧いただけます。

<https://event.dai-ichi-life.co.jp/company/senryu/index.html> ※画面最下部よりダウンロードいただけます。



【第一生命経済研究所 担当研究員紹介】

柏村 祐(かしわむら たすく)

第一生命研究所 調査研究本部主任研究員

テクノロジー、イノベーションの調査研究に従事。人生100年時代「幸せ戦略」
ー全国2万人調査からみえる多様なライフデザインーライフデザイン白書2020
に寄稿。

C20-128-0112(2020.9.11)